

grafica e moda

diana eugeni
dicembre 2004

Il ruolo della grafica nella moda

La grafica è diventata una parte importante del fashion system. Spesso i graphic designer sono gli stessi fashion designer come Armani, Richmond, Galliano. Le label della collezione

sono i loro biglietti da visita e il prodotto è la parte più importante del packaging, del logo e della label. L'identità grafica del prodotto è la sua naturale estensione. I graphic designers hanno portato nella

moda dalla metà degli anni ottanta una ventata di freschezza.

gli anni della grafica

Fabien Baron
con Mario
Testino cambiano
l'immagine
di Burberry,
trasformando
completamente
una marca old
fashioned di trench,
in una marca di
lusso dinamica
e agguerrita ... e
il quadrotto della

nonna diventa
subito trendy.
Stella Ma Carteney
usa Wink media
agency, agenzia
non specializzata
londinese per
costruire logo e
identità.
MM paris lavoraro
per Yoshi Yamamoto
e nel 1994 gli
hanno chiesto di

disegnare la ADV
per la diffusion
range, dove un altro
grafico Peter Seville
aveva disegnato il
logo. Consapevoli
del lavoro di
Seville, creano
una evoluzione del
suo lavoro. Seville
è stato uno dei
primi AD moderni
definendo il ruolo

del grafico come
colui che ha delle
idee e quindi può
fornire diversi campi
di creatività. Una
visione nuova, al
peggio un altro
strumento di mkt
o un appoggio
visivo per vendere
qualcosa.

gli anni della grafica

Nei primi anni novanta quando Seville torna a casa dopo la fantastica esperienza con Yamamoto ha pensato che nella moda non c'era più niente da fare. Ma dopo l'uscita di SIX di Comme des garçons realizza che moda e grafica sono

un tutt'uno. Forse a volte si va fin troppo oltre. Il rischio è che la presentazione diventa tutto sostituendo anche l'identità del prodotto. Oggi la situazione è più contaminata: moda è grafica, architettura,

emozione, progetto, strategia etc.

COMME des GARÇONS

5-2-1 Minamioyama
Minato-ku Tokyo 107-0062

54 rue du Faubourg St-Honoré
75008 Paris

★
520 W 22nd Street
New York NY 10011





COMME DES GARÇONS

Ronnie Cookie Newhouse insieme con Stephen Wolstenholme ha uno studio di consulenza creativa a Londra e lavora con clienti come Arcadia, Shisheido e Topshop. Ha iniziato a lavorare con Rei Kawakubo di Comme des Garçons nel 1997, concentrandosi su campagne pubblicitarie con un carattere impattante destinate alle magliette. La sfida è stata quella di creare un linguaggio che comunicasse il brand ai clienti con un bagaglio visivo e culturale di livello elevato, come architetti, designers, artisti, destinatari della campagna.

Dalle fotografie dei tir americani agli animali domestici, dalla poesia ai fumetti, dalle spille vintage ai graffiti, gli artwork rappresentano stagionalmente la reazione alla collezione precedente. E il valore della grafica sta nel comunicare il soggetto reale, la realtà nuda, il zeitgeist dell'arte visiva.





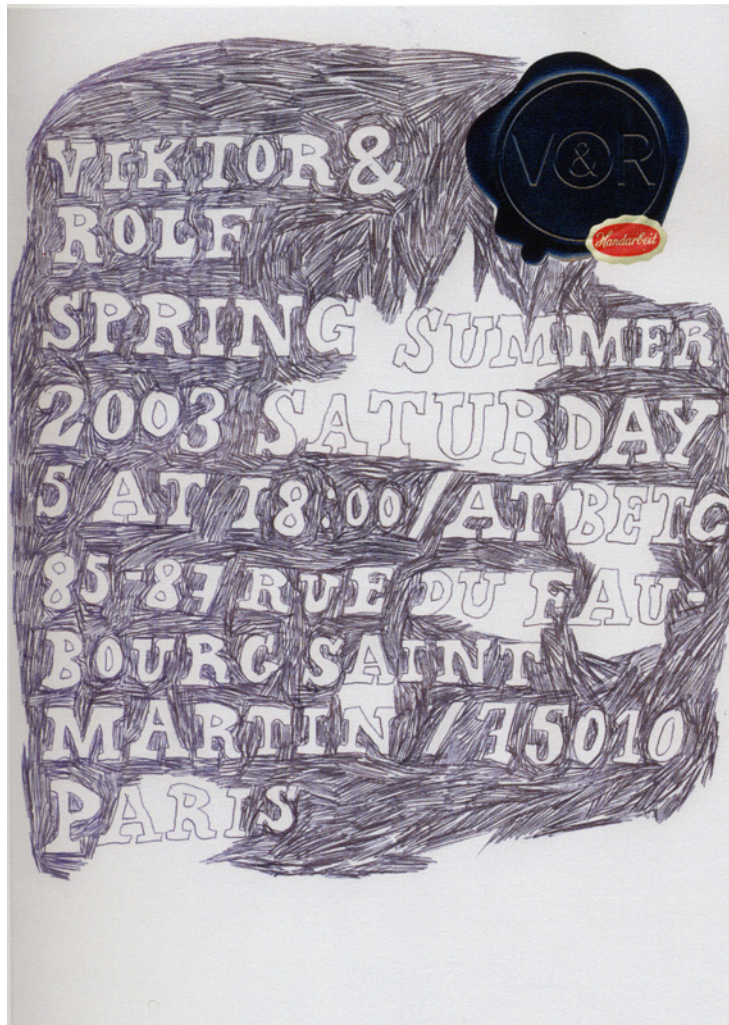




VIKTOR AND ROLF

Mevis and Van Deursen, Amsterdam. Viktor and Rolf e' l'unico cliente nel mondo della moda, un cliente che vuole andare oltre le righe e la rigidita' del settore. Dopo il lancio di una fragranza composta banalmente da acqua completa di packaging e campagna pubblicitaria, V&R decidono di affidare la costruzione di un label e di un'identita' a Mevis and Van Deursen. Nasce una collaborazione in cui l'idea di design si sposa perfettamente con quella classica di arte e crea una continuita' tra prodotto sartoriale e grafica, fino ad effettuare il lancio di una collezione interamente floreale, in previsione dell'uscita del loro profumo. In occasione di tale evento, Van Deursen ha proposto un workshop per la creazione di 700 inviti per lo show e grazie agli studenti scelti vengono prodotti inviti personalizzati, ispirati al flower power della collezione, tutti contenenti il logo in ceralacca.

Lo studio Mevis and Van Deursen media tra l'approccio fashion e l'aspetto commerciale di questi stilisti olandesi in grado di creare abiti con una forte caratterizzazione comunicativa.





VIKTOR & ROLF

SUMMER 2003



~~Saturday October 5 at 18:00~~

~~at Refo~~

~~85 87 Rue du Faubourg Saint Germain~~

~~75010 Paris~~

~~Press Europe: Katja Otto~~

~~T: 01 42 61 59 56 / F: 01 42 61 58 91~~

~~Press USA: PR Consulting~~

~~T: 212 221 81 81 / F: 212 228 87 87~~

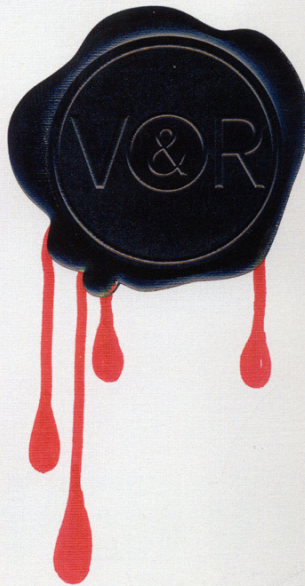


Viktor & Rolf invite you to attend
the Fall / Winter 2002 2003 show
Saturday March 9 at 18:30 H
at Studio Gabriel
9, Avenue Gabriel - 75008 Paris

Long live
the immaterial!

VIKTOR&ROLF
PRESS 2E BUREAU SYLVIE GRUMBACH T 01 42339518 / F 01 40264353
PRESS USA PR CONSULTING T 212 2288181 / F 212 2288787

J'ADORE



FUCK OFF
KARL LAGERFELD!!!!

VIKTOR&ROLF

MADE IN ITALY

VIKTOR&ROLF

Viktor & Rolf prient

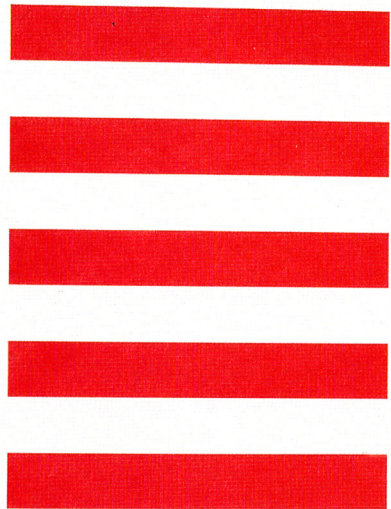
d'assister
à la présentation
de la collection
haute couture
hiver 2000/2001

Mcredi 12 Juillet à 15 heures
Palais de Chaillot
1 Place du Trocadéro et du 11 Novembre - 75116 Paris
Bureau de presse: Sylvie Grumbach/2e Bureau
13 Rue d'Aboukir - T 0142339305 - F 0140264353



**COLLECTION PRÊT-À-PORTER
AUTOMNE-HIVER 2000-2001**

VIKTOR
★ ROLF



**VOUS DONNENT
RENDEZ-VOUS**

**LE 29 FÉVRIER 2000 DE 10H00 À 19H00
14, RUE DU MAIL - 75002 PARIS
PRIÈRE DE PRENDRE RENDEZ-VOUS EN TÉLÉPHONANT
AU 2^e BUREAU - SYLVIE GRUMBACH-NICOLAS DELARUE
TEL 01 42339305 - FAX 01 40264353**



Pitti Immagine Uomo
presents



VIKTOR & ROLF
"Monsieur"

Worldwide premiere
F/W 2003 2004

Thursday 9th January 2003 8.30 pm
Stazione Leopolda, viale F.lli Rosselli 5
Florence, Italy

Dinner party to follow

Press Office

Viktor & Rolf:
Karla Otto T 0039 02 655 69 81 F 0039 02 290 145 10
PR Consulting T 001 212 228 81 81 F 001 212 228 87 87

Pitti Immagine: T 0039 055 3693 245 F 0039 055 3693 200



BERNHARD WILLHELM

Il duo olandese Carmen Freudenthal e Elle Verhagen, fotografi, interpretano la collezione di Wilhelm come un'opera d'arte attraverso l'utilizzo di body painting ed espressioni surreali.

I loro look book sono molto più di un riferimento visivo, aggiungono alle collezioni qualcosa di personale. Attraverso l'utilizzo di espressività che sottende a microstorie a meta' tra il dark e l'infantile, il sinistro che emerge da questa associazione.

Tutto fatto in casa, con strumenti non molto sofisticati, il catalogo e la ADV hanno un grande impatto emotivo.

Bernhard Wilhelm
show autumn, winter 02/03
Sunday 10th March at 21.00h

Le petit Palais
Avenue Winston Churchill
75008 Paris

Bernhard
Bernhard Wilhelm
show autumn/winter 02/03
Sunday 10th to 11th March at 21.00h

Le petit Palais
Le petit Palais
Le petit Palais

invitation
invitation

invitation

invitation

invitation

invitation

invitation
show autumn/winter

autumn

autumn
autumn

winter
winter

autumn/winter
autumn

Dr. B. J. Bernhard Wilhelm

Dr. Bernhard Wilhelm

Dr. Bernhard Wilhelm

Bernhard Wilhelm

Bernhard Wilhelm

Bernhard Wilhelm

Bernhard

Bernhard

invitation

invitation

invitation

invitation

invitation



bernhard willhelm



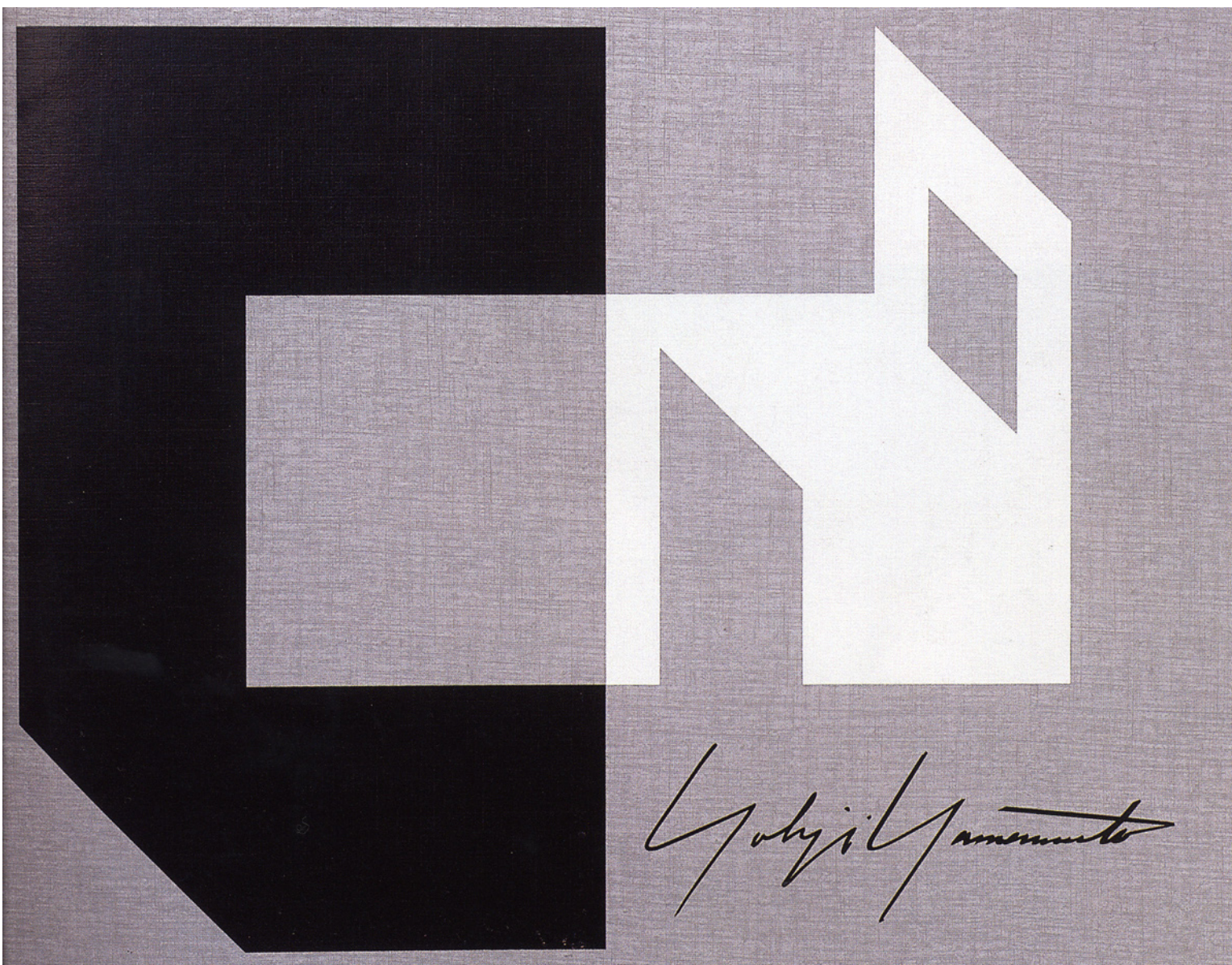
Zoo b.v.b.a. Begijnvest 39 2000 Antwerp Belgium
Tel. 0032 3234 1711 Fax: 0032 3225 3027



bernhard willhelm

Zoo b.v.b.a.
Begijnvest 39 2000 Antwerpen Belgium



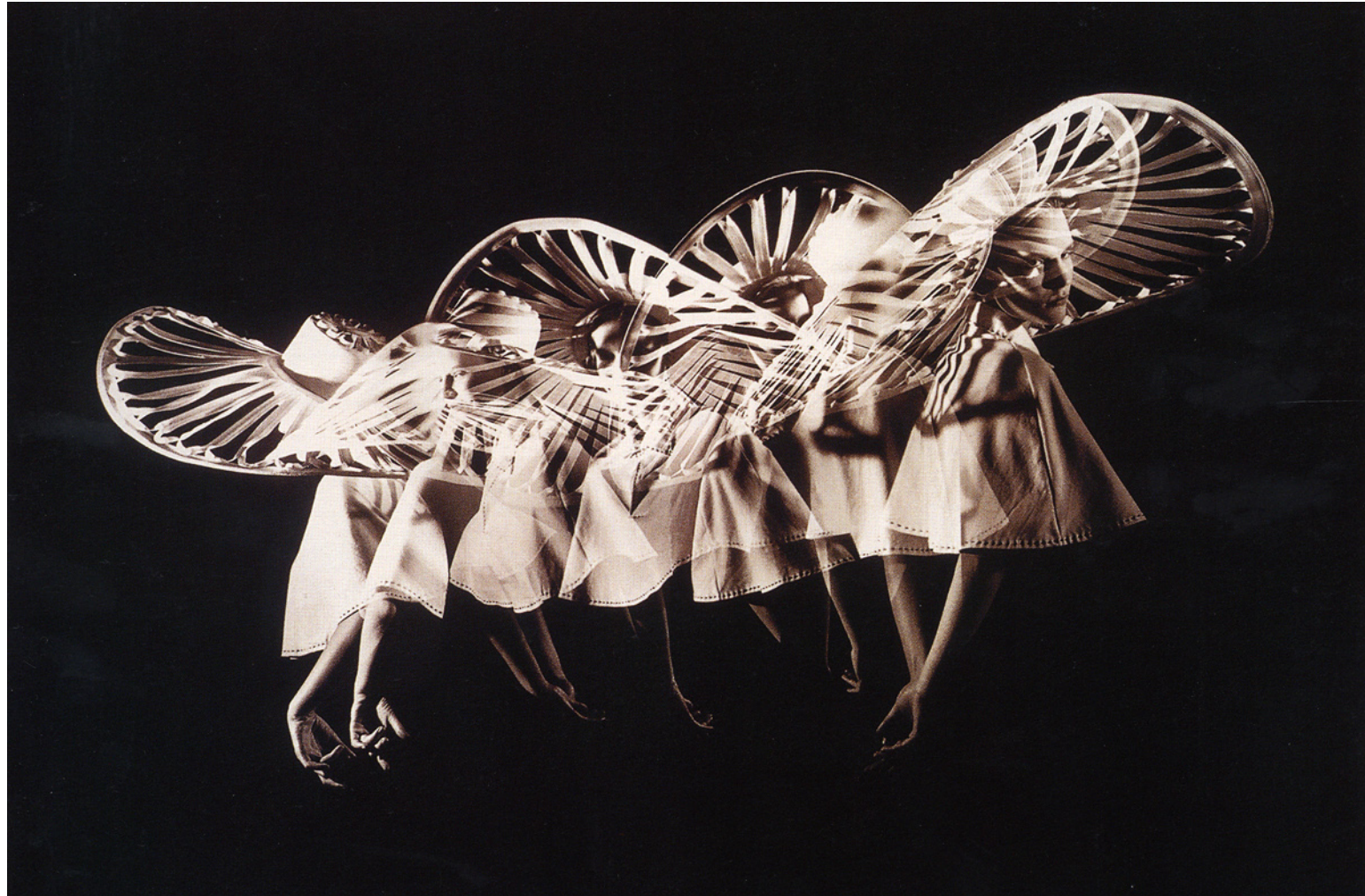


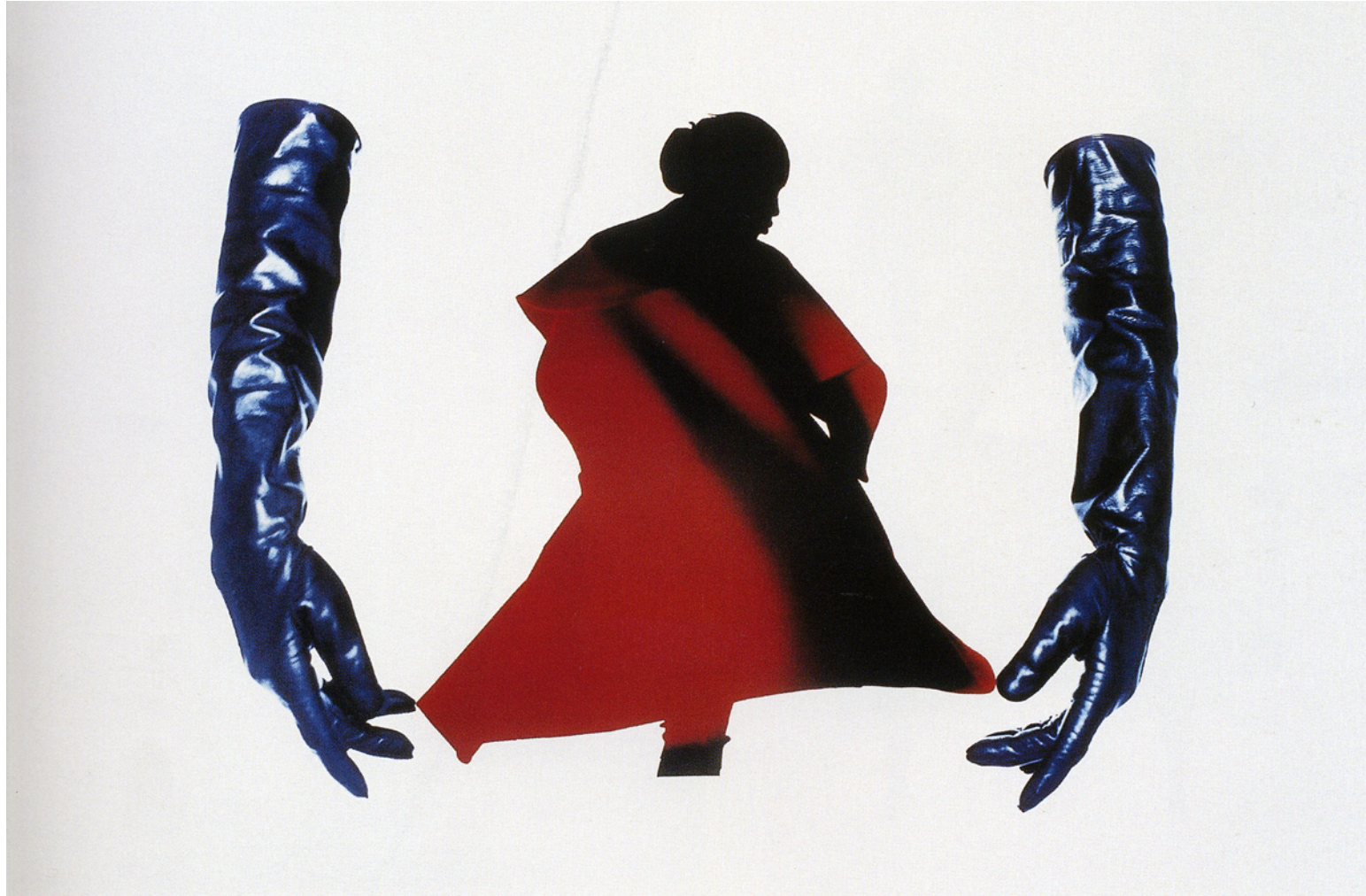
YOSHI YAMAMOTO

Marc Ascoli, Peter Saville e Nick Knight rivoluzionano il logo di Yoshi Yamamoto e il risultato è un'immagine di forte rottura. Il loro lavoro segna il passaggio fra gli anni Ottanta e gli anni Novanta. Gli MM Paris prendono in mano negli anni Novanta questo lavoro evolvendo le idee iniziali di Saville.

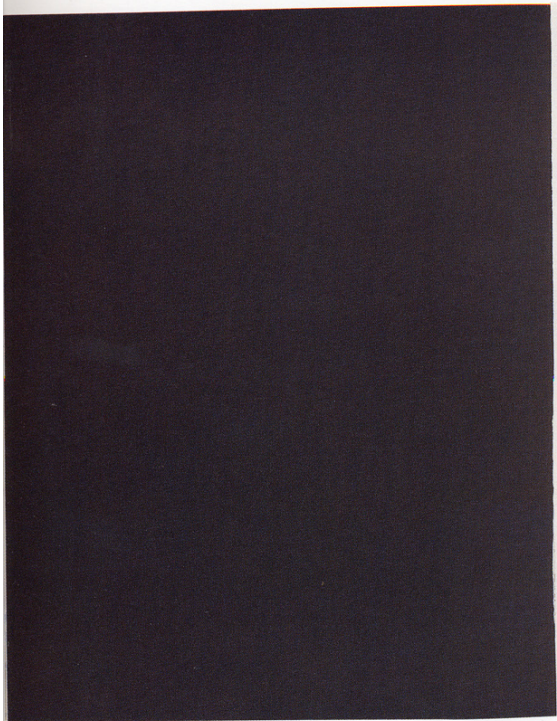
Particolare appeal lo hanno le loro brochure e i loro cataloghi, dove per la prima volta si vedono silhouette e fotomontaggi, graffitismi bianco e nero.

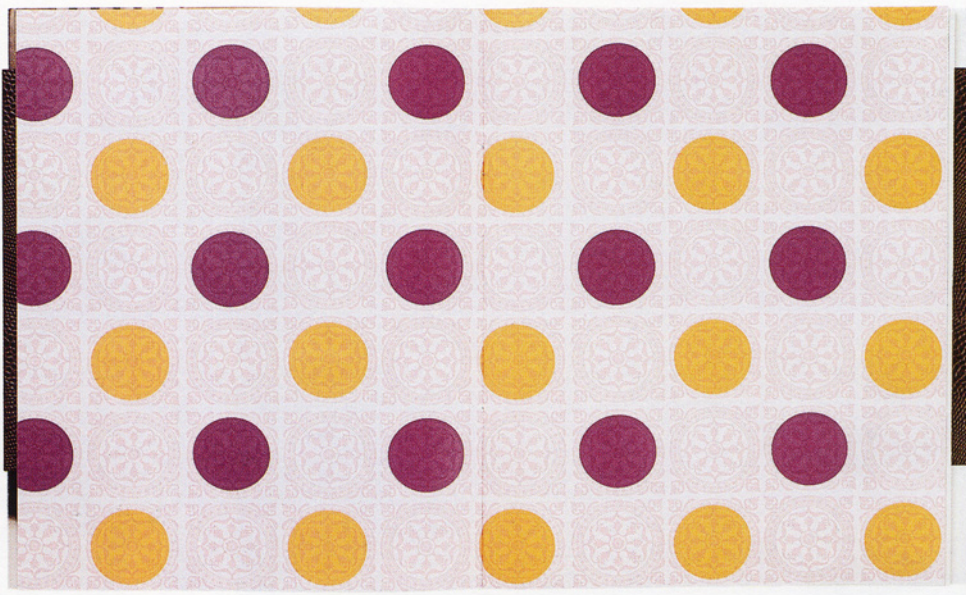
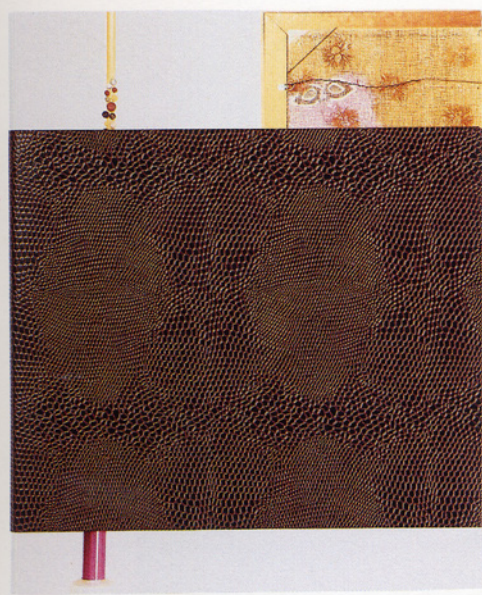
Un tema che introducono di grande interesse è quello della distorsione della realtà, creando attorno agli abiti di Yoshi un lusso che ammicca ad una personalità alternativa e lontana dalla borghesia.



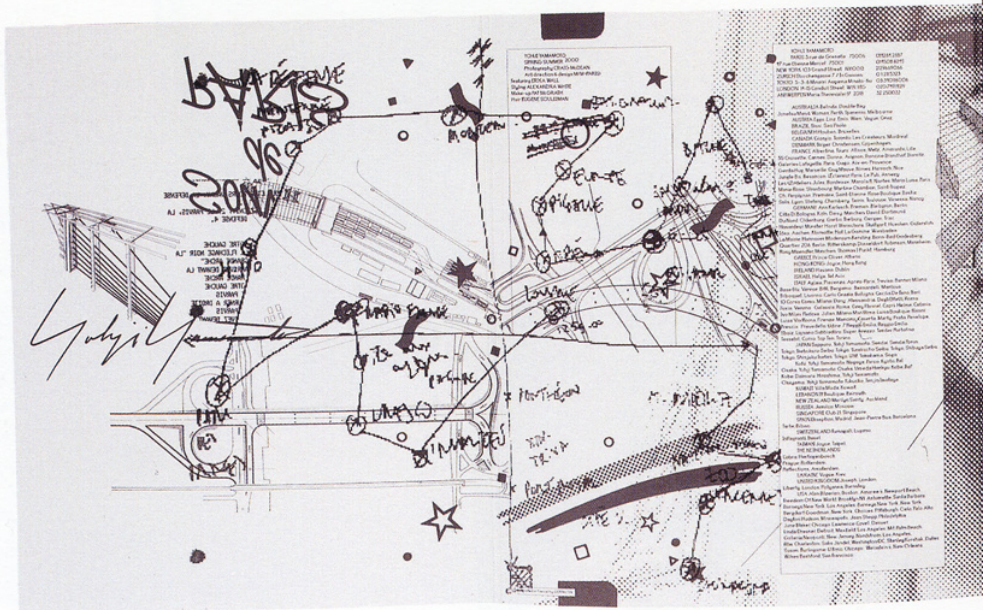


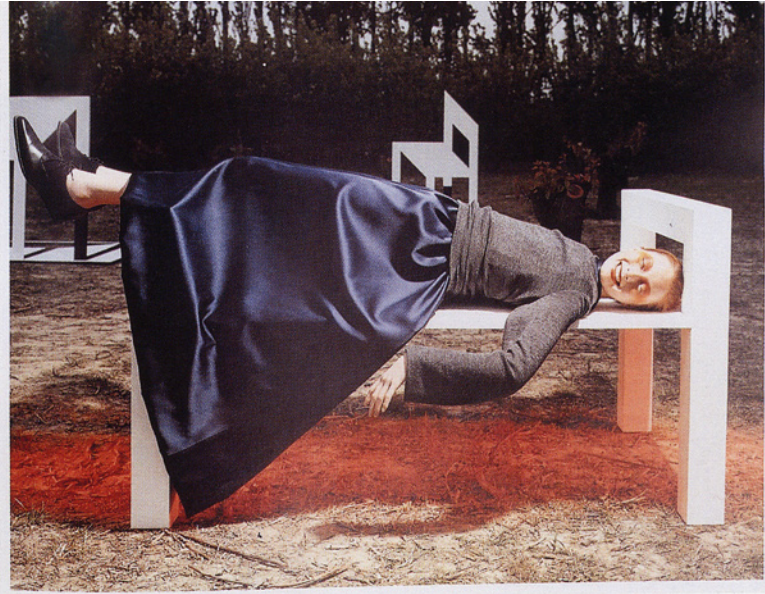
















**POST
NO
BILLS**



PIRELLA GÖTTSCHE LOWE
Full Service 1990-1997
 Art direction & design: **W&P Parity**
 Photography: **Greg McLean**
 Styling: **Julia Kalin**
 Hair: **Giampaolo White**
 Makeup: **Pat McGrath**
 Hair: **Gregory Robinson**
 Design development: **Parity Design**

Background with
 © Greg McLean and W&P Parity

PIRELLA GÖTTSCHE LOWE
Full Service 1990-1997
 Pirelli & Co. via Salaria 1000, 00198 Roma, Italy
 NEW YORK: Pirelli & Co. via Salaria 1000, 00198 Roma, Italy
 LONDON: Pirelli & Co. via Salaria 1000, 00198 Roma, Italy
 ANTWERP: Pirelli & Co. via Salaria 1000, 00198 Roma, Italy
 MILAN: Pirelli & Co. via Salaria 1000, 00198 Roma, Italy